

Big Data Minds 2014

Effizientes Big Data Management | Tools und Technologien zur Analyse großer Datenmengen
Der Einfluss von Enterprise Mobility & Cloud Computing | Aufbau einer performanten Big Data-Architektur

18. – 19. September 2014 | MARITIM proArte Hotel Berlin | <http://big-data2014.we-conect.com>

„Endlich eine Konferenz, wo ich meine spezifischen Herausforderungen mit Gleichgesinnten diskutieren kann. Ich nehme mehr Antworten als Fragen mit.“

Arne Kaufmann, Consist Software Solutions GmbH

Die vom **18. bis 19. September** stattfindende **Big Data Minds 2014** ist die interaktive B2B-Plattform und Networking-Konferenz der deutschsprachigen Industrie im Hinblick auf Big Data Management. Zusammen mit we.CONECT werden auch in diesem Jahr verantwortliche Manager aus den Bereichen IT, Data Warehouse / Storage, Business Intelligence, DQM / Datenmanagement und IT Infrastructure / IT Architecture nach Berlin geladen, um sich über neue Strategien, aktuelle Herausforderungen und Lösungen ihrer Branchen auszutauschen.

Diese und weitere Top-Unternehmen werden auf der **Big Data Minds 2014** vielfältige und lösungsorientierte Inhalte liefern:



Tobias Kalledat, Project Lead, Vattenfall Europe Information Services GmbH, bietet am Morgen des ersten Konferenztages einen Einblick in die effektive Erhebung und Verwendung von Big Data. Er referiert über ein Vorgangsmodell zur frühzeitigen Erkennung von Trends mithilfe unstrukturierter Massendaten und damit verbundenen Chancen durch gezielte Aus- und Verwertung der Daten.



Andrea De Marco, Leiter IT Plattformen / Back-up & Storage, Fiducia IT AG, beschäftigt sich intensiv mit Strategien für die Bereitstellung ausführlicher Datenumgebungen sowie mit Konzepten für deren Sicherung und Wiederherstellung. Nach einer vergleichenden Auswertung bestehender Konzepte wird er einen Prozess vorstellen, der die Planung derartiger Strategien greifbar macht.



Am Ende des zweiten Konferenztages wird **Martin Meyer**, Lead Fachführung – Cash Management Services, UBS Schweiz AG, auf die Bedeutung von Big Data Analysen hinsichtlich kundenbezogener Produktspezifikationen im Finanzsektor eingehen. Die Bedeutungen und Auswirkungen aktiver Kundenbeobachtung und extrahierter Information in Verbindung mit ausgereiften BI-Lösungen stehen dabei für ihn im Mittelpunkt seines Vortrages.

Für einen umfassenden Überblick aller Sprecher, Inhalte und Highlights der **Big Data Minds 2014**, klicken Sie bitte [hier](#). Einen Einblick in das Konferenzkonzept bietet unser [IT Series Video](#). Wir freuen uns, Sie im September in Berlin begrüßen zu dürfen! Ihr we.CONECT Team

Ihr Ansprechpartner:

Peter Haack | Marketing Development Manager

Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 – 42 | Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30

Email: peter.haack@we-conect.com | www.we-conect.com

we.CONECT Global Leaders GmbH | Gertraudenstr. 10-12 | 10178 Berlin, Germany